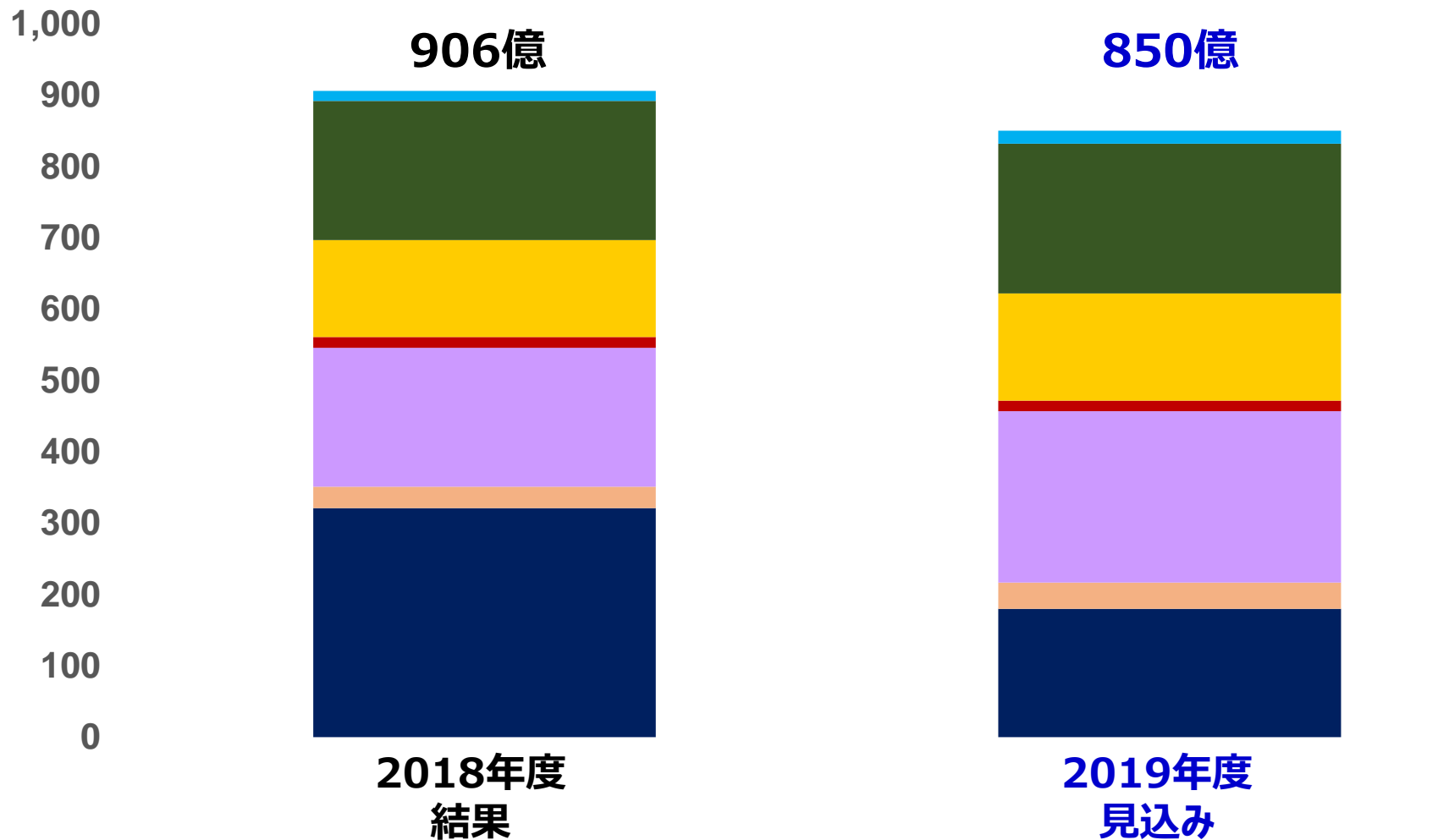


# オブジーボの動向

2019年8月1日

# オプジーボ がん腫別推定売上推移

■ 肺がん ■ メラノーマ ■ 腎細胞がん ■ ホジキンリンパ腫 ■ 頭頸部がん ■ 胃がん ■ 悪性胸膜中皮腫

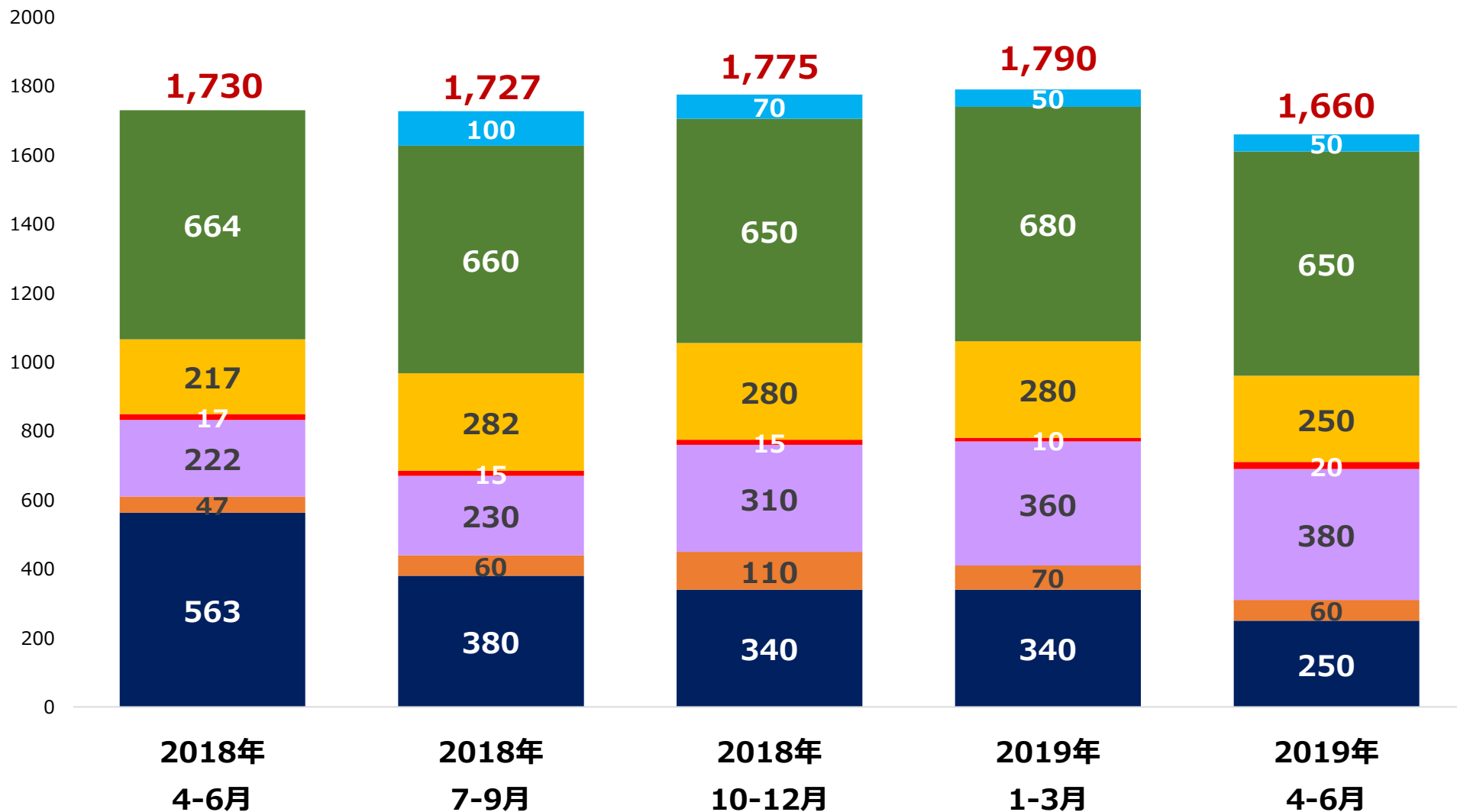


※2018年11月 用法用量変化再算定(-37.5%)

Source: 外部データ及び自社データより推計

# オプジーボ がん腫別新規処方患者数推移 (推計)

(平均人数/月) ■ 非小細胞肺癌 ■ メラノーマ ■ 腎細胞がん ■ ホジキンリンパ腫 ■ 頭頸部がん ■ 胃がん ■ 悪性胸膜中皮腫

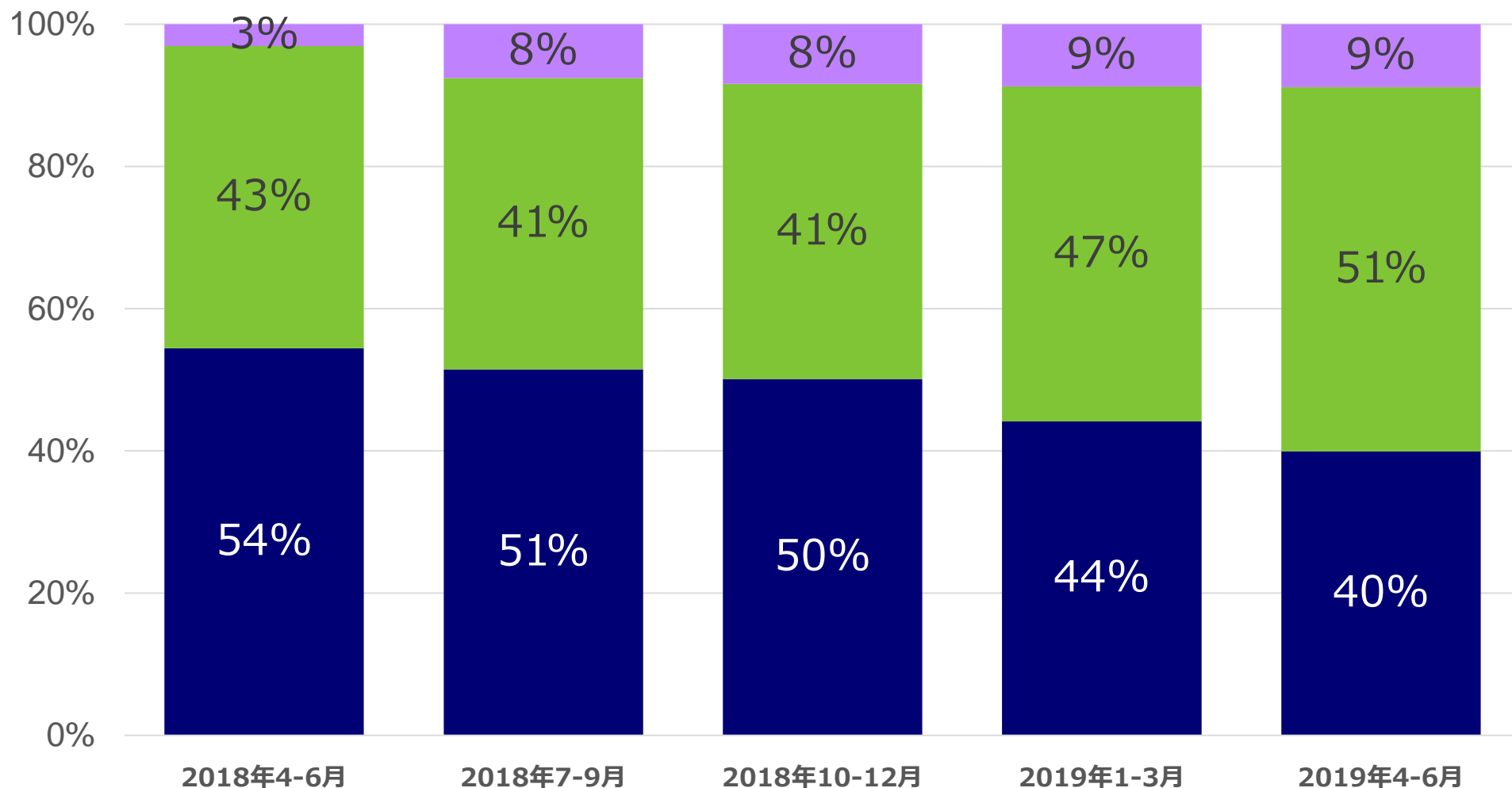


Source: 外部データ及び自社データより推計

# 免疫チェックポイント阻害薬 売上構成比（推定）

【全がん腫】

■ オプジーボ ■ 製品A ■ 製品B



Source: 外部データ

# オプジーボ がん腫毎の平均投与期間

## 推定投与期間

開発治験時のがん腫毎の治療ライン別のPFSのカプランマイヤーカーブからがん腫毎の平均の投与期間を推定

メラノーマ	5.0か月
肺がん	4.5か月
腎細胞がん(二次治療)	9.5か月
ホジキンリンパ腫	18.0か月
頭頸部がん	4.5か月
胃がん	3.0か月
悪性胸膜中皮腫	4.3か月
腎細胞がん(一次治療)	9.9か月 (中央値未到達)

## DPCレセプトデータから見た肺がんでのオプジーボの平均投与期間

対象：2017年12月までに使用開始された患者さん

平均投与期間      2ndライン：5.0か月

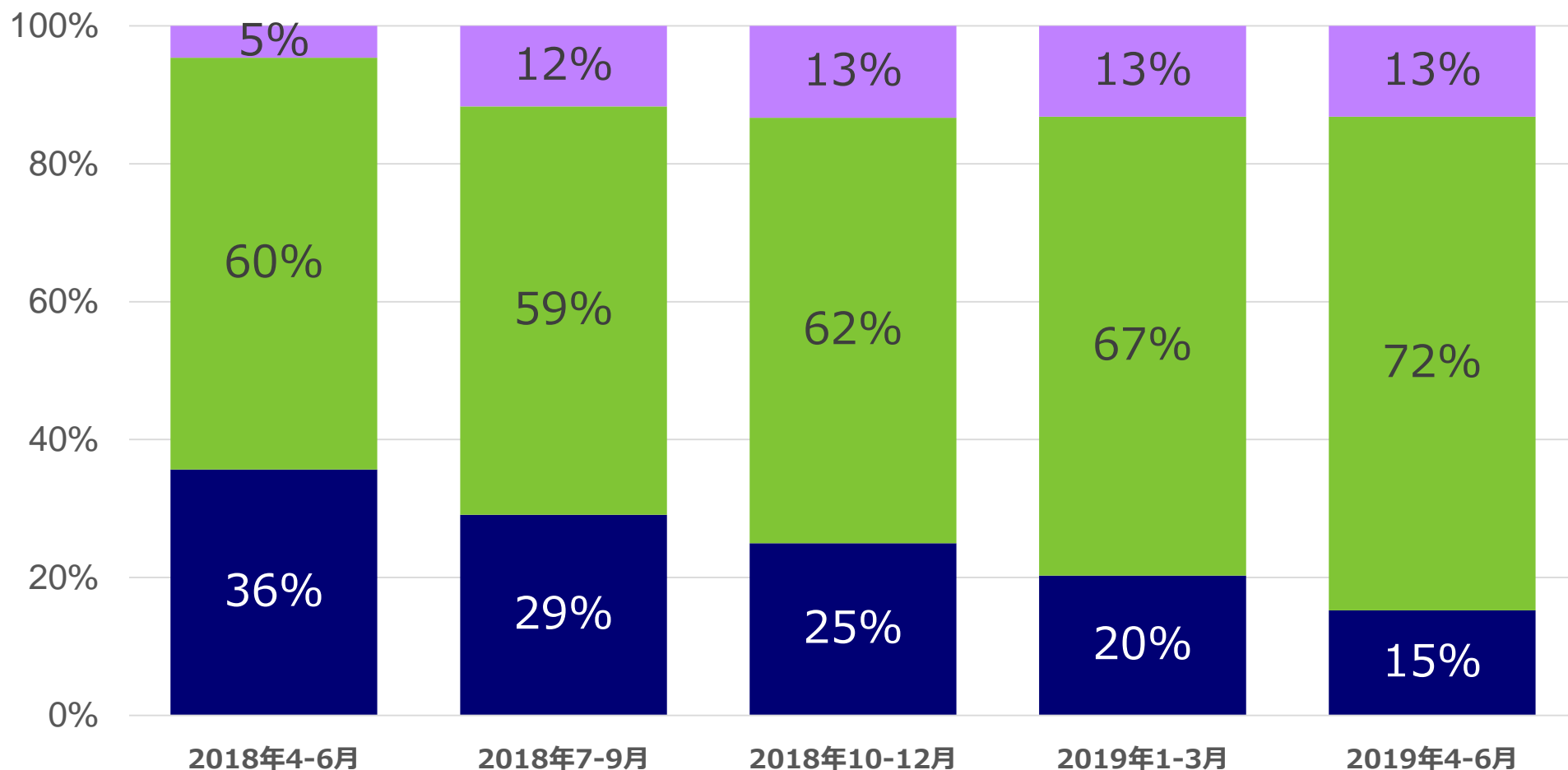
                         3rdライン：3.0か月

※但し、この中には現在も投与継続中の患者さんが含まれており、時間の経過と共に平均の投与期間は更に長くなるものと見込む

# 免疫チェックポイント阻害薬 売上構成比（推定）

## 【NSCLC】

■ オプジーボ ■ 製品A ■ 製品B

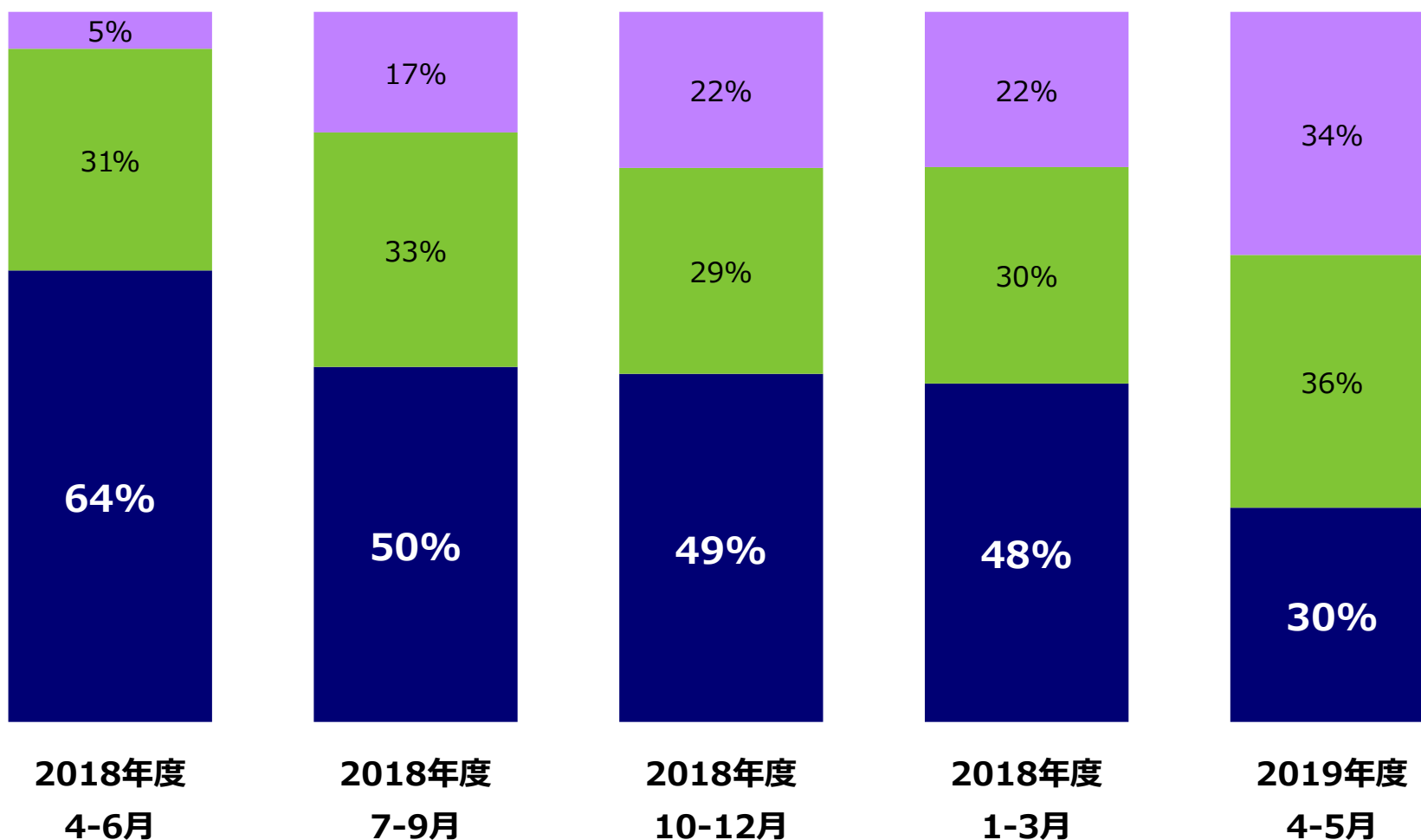


Source: 外部データ

# 非小細胞肺癌二次治療を開始した新規処方割合（推定）

## 免疫チェックポイント阻害薬内割合

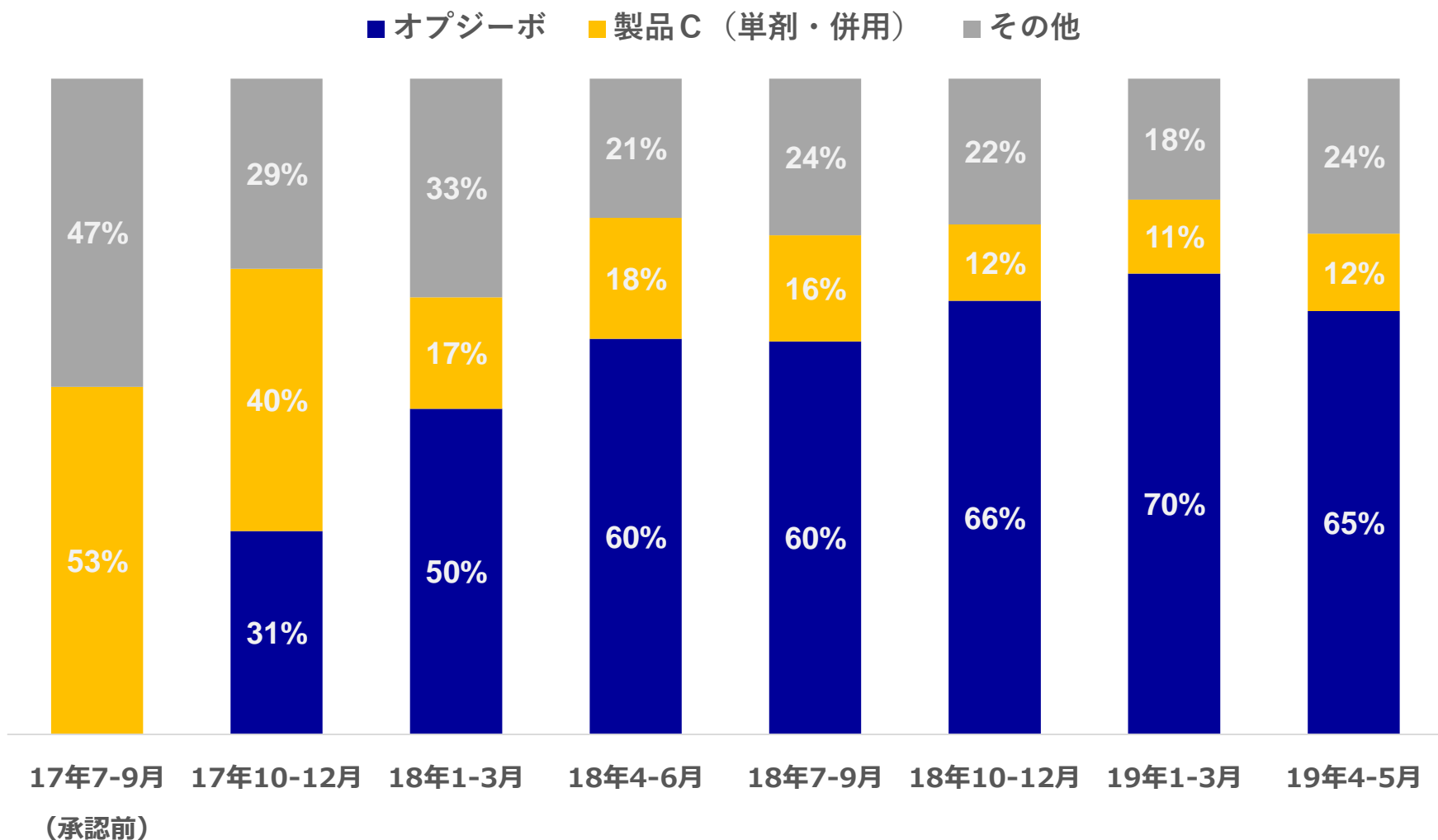
■ オプジーボ ■ 製品A ■ 製品B



Source: プライマリー調査結果（2018年4月～2019年5月調査 n=139~185）

# 胃がん3rdラインにおける新規獲得処方シェアの推移

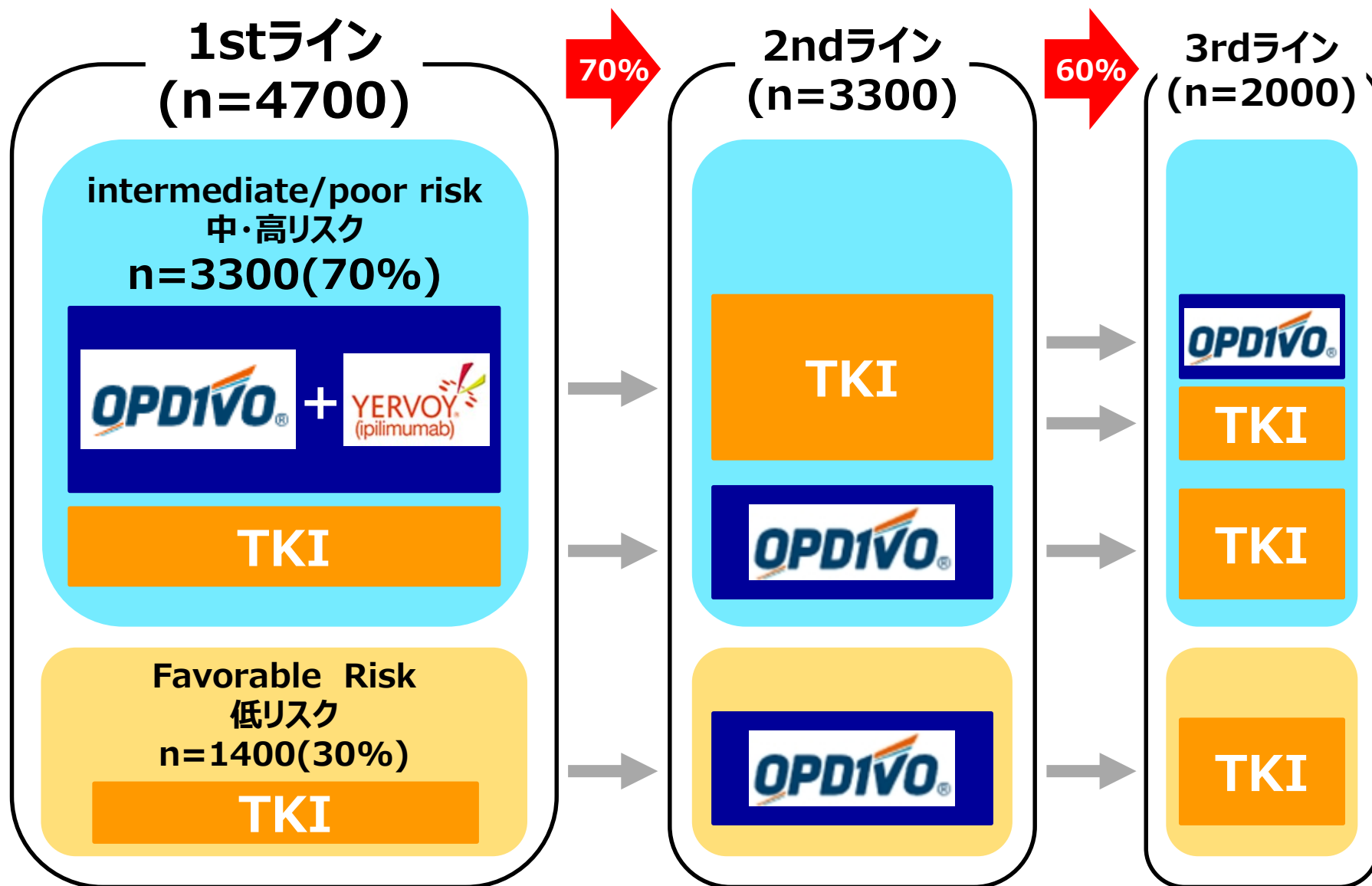
※新患：直近3か月に3L治療を開始した患者



Source: プライマリー調査結果（2017年7月～2019年5月調査 n=190~250）



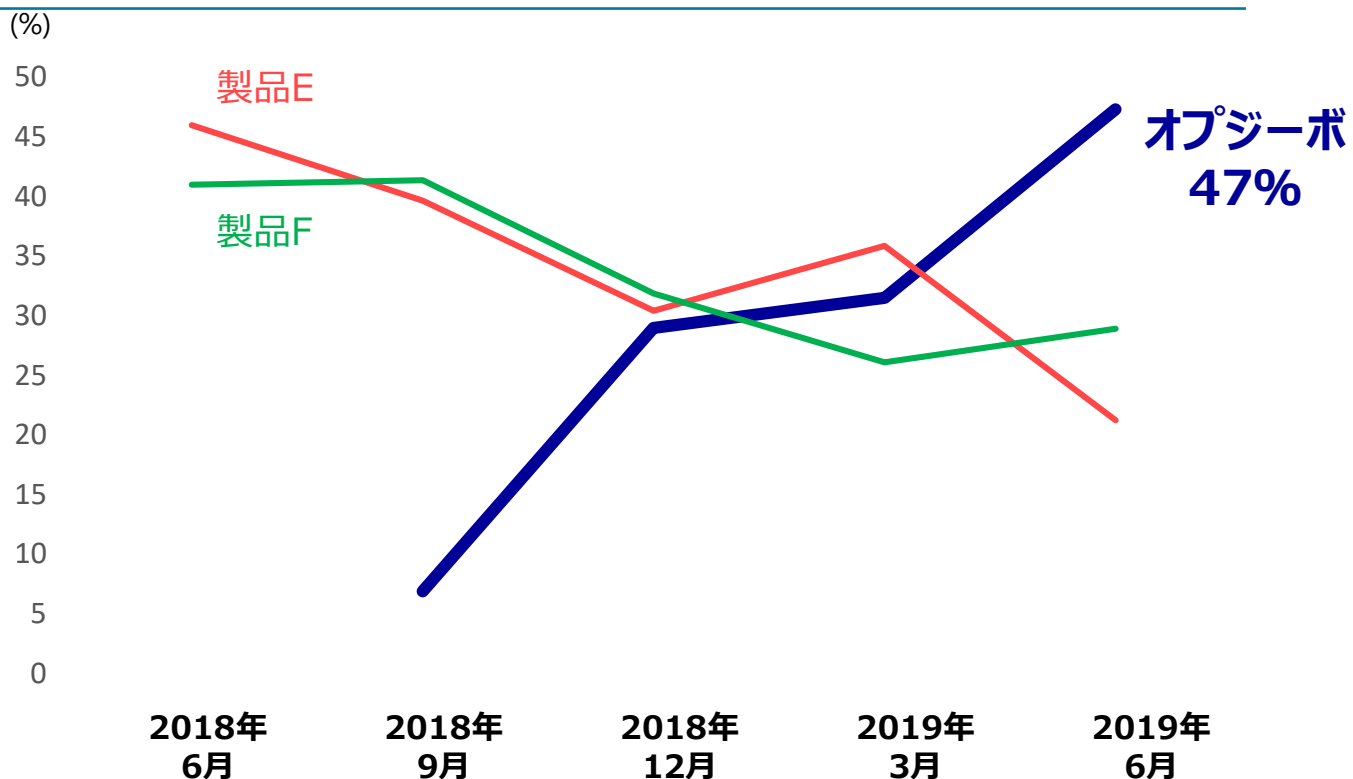
# 進行または転移性の腎細胞がんの年間薬物療法患者数(国内)



自社調査による推計：2018年

# 進行または転移性の腎細胞がんの1Lにおける新患獲得処方シェア推移

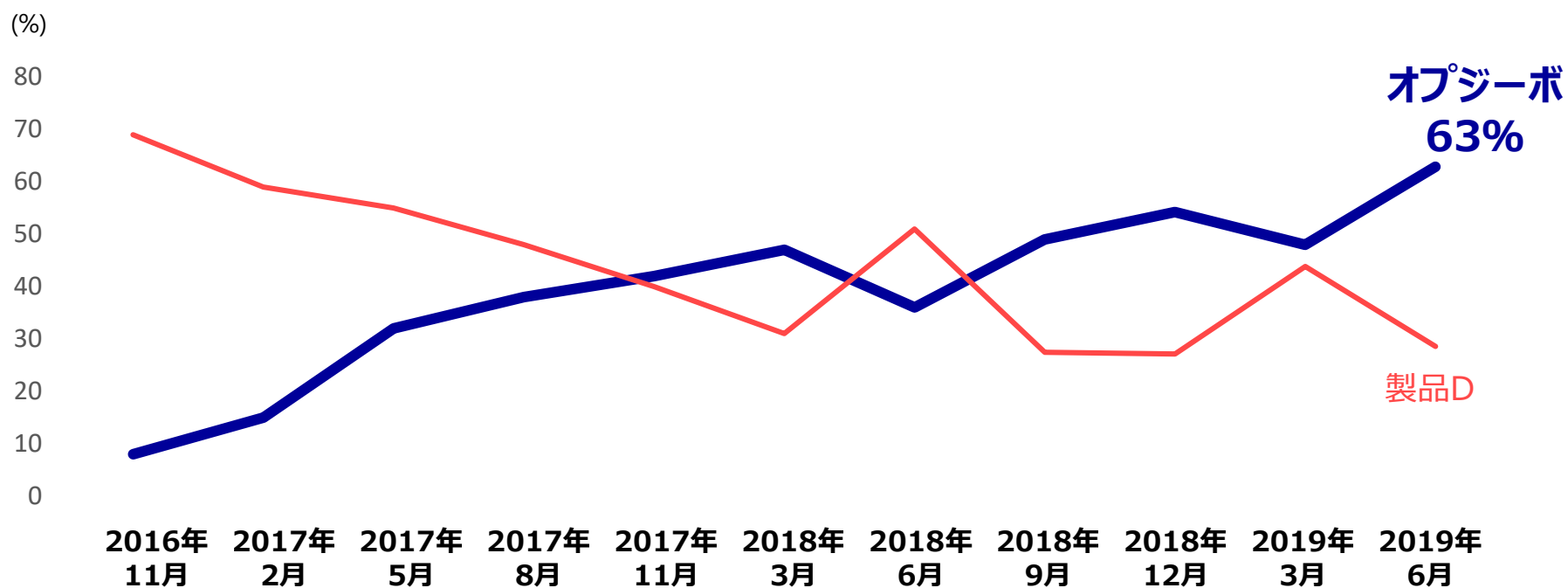
	2018年 6月	9月	12月	2019年 3月	6月	
オブジーボ	-	7	29	32	47	(%)
製品E	46	40	30	36	20	(%)
製品F	41	41	32	26	28	(%)



Source: プライマリー調査結果 (2018年9月～2019年6月調査 n=39~57)

# 進行または転移性の腎細胞がんの2Lにおける新患獲得処方シェア推移

	2016年				2017年				2018年				2019年	
	11月	2月	5月	8月	11月	3月	6月	9月	12月	3月	6月			
オプジーボ	8	15	32	38	42	47	36	49	54	48	63	(%)		
製品D	69	59	55	48	40	31	51	27	27	44	29	(%)		



Source: プライマリー調査結果 (2016年11月~2019年6月調査 n=32~57)

 **小野薬品工業株式会社**

Dedicated to Man's Fight against Disease and Pain