

平成25年3月期第2四半期累計 決算概要

小野薬品工業株式会社
代表取締役社長 相良 暁

 小野薬品工業株式会社

売上高 711億円 (前年同期比+1.3%)

主要製品の販売状況(1)

	23年度上期	24年度上期	増減率
グラクティブ錠	128億円	170億円	+32.9%
イメンド/プロイメンド	32億円	39億円	+24.6%
リカルボン錠	13億円	33億円	+155.1%
ステーブラ錠	29億円	33億円	+11.5%
リバスタッチパッチ	4億円	17億円	+308.3%

売上高 711億円 (前年同期比+1.3%)

主要製品の販売状況(2)

	23年度上期	24年度上期	増減率
オパールモン錠	201億円	174億円	-13.4%
オノンカプセル	88億円	71億円	-19.0%
キネダック錠	59億円	46億円	-21.5%
フオイパン錠	52億円	46億円	-12.5%
オンドライシロップ	33億円	31億円	-5.7%

営業利益 175億円 (前年同期比-1.0%)

(前年同期比)

- ・売上原価 **163億円 (+20.7%)**
- ・販売費及び一般管理費 **373億円 (-4.3%)**

- ・研究開発費 **208億円 (-5.8%)**
- ・その他の販売費及び一般管理費 **165億円 (-2.3%)**

経常利益 190億円 (前年同期比-1.2%)

営業外収支

+14億円 (前年同期比 -4.4%)

営業外収益：17億円

(受取利息4億円、受取配当金10億円など)

営業外費用：3億円

(寄付金1億円など)

四半期純利益111億円(前年同期比+ 32.1%)

特別損益

15億円の損失

(前期比損失が24億円減少)

特別利益:1億円

特別損失:16億円(前年同期比 22億円減)

(参考) 前年同期の特別損益(39億円の損失)

平成25年3月期 通期 業績予想

売上高 1,462億円 (前期比+0.3%)

23年度売上見込と昨年度実績

	23年度実績	24年度予想	増減率
グラクティブ錠	279億円	350億円	+25.6%
リカルボン錠	35億円	80億円	+127.5%
イメンド/プロイメンド	67億円	75億円	+11.7%
ステーブラ錠	61億円	70億円	+14.3%
リバスタッチパッチ	12億円	38億円	+208.6%
オパールモン錠	395億円	335億円	-15.2%
オノンカプセル	191億円	165億円	-13.7%
キネダック錠	112億円	90億円	-19.7%
フオイパン錠	102億円	85億円	-16.4%
オノンドライシロップ	76億円	75億円	-1.4%

営業利益 327億円 (前期比 -13.7%)

		(前期比)
・売上原価	328億円	(+13.2%)
・販売費及び一般管理費	807億円	(+2.3%)
・研究開発費	461億円	(+3.9%)
・その他の販売費及び一般管理費	346億円	(+0.3%)

經常利益 341億円 (前期比 - 15.7%)

営業外収支 14億円程度 (前期比12億円減)

営業外収益 : 29億円

営業外費用 : 15億円

当期純利益 230億円 (前期比 - 5.6%)

特別損益 7億円の利益
(前期比利益が12億円増加)

特別利益	投資有価証券売却益7億円を計画
特別損失	—

(参考)前期の特別損益

特別利益 3億円(負ののれん)

特別損失 7億円(投資有価証券評価損など)