

サステナビリティ説明会

2026年3月24日

サステナブルな成長に向けて (14:00-14:20)

代表取締役社長COO

Representative Director, President and Chief Operating Officer

滝野 十一
Toichi Takino

サステナブルな成長に向けたグループ一体感の醸成 (14:20-14:35)

代表取締役 副社長執行役員 経営戦略本部長 兼
人事統括部長

Representative Director, Executive Vice President /
Executive Director / Corporate Strategy & Planning HR Division,

辻中 聡浩
Toshihiro Tsujinaka

社外取締役から見たデサイフェラ社買収 (14:35-14:45)

社外取締役

Member of the Board of Directors, Outside Director

長榮 周作
Shusaku Nagae

Q&A session (14:45-15:00)

注意事項

この資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により、大きく異なる可能性があります。

以下に、事業展開上のリスク要因となる可能性があると考えられる主な事項を挙げますが、これらに限定されるものではありません。

- (i) 新製品開発の失敗
- (ii) 医療保険制度の改革による事業環境の変化
- (iii) 競合品や後発品の影響により、期待した成果を得られない可能性
- (iv) 第三者による知的財産の侵害等
- (v) 自然災害や火災等で、生産の停滞・遅延発生による製品供給の滞り
- (vi) 市販後の医薬品における新たな副作用の発現
- (vii) 為替レートの変動や金利動向

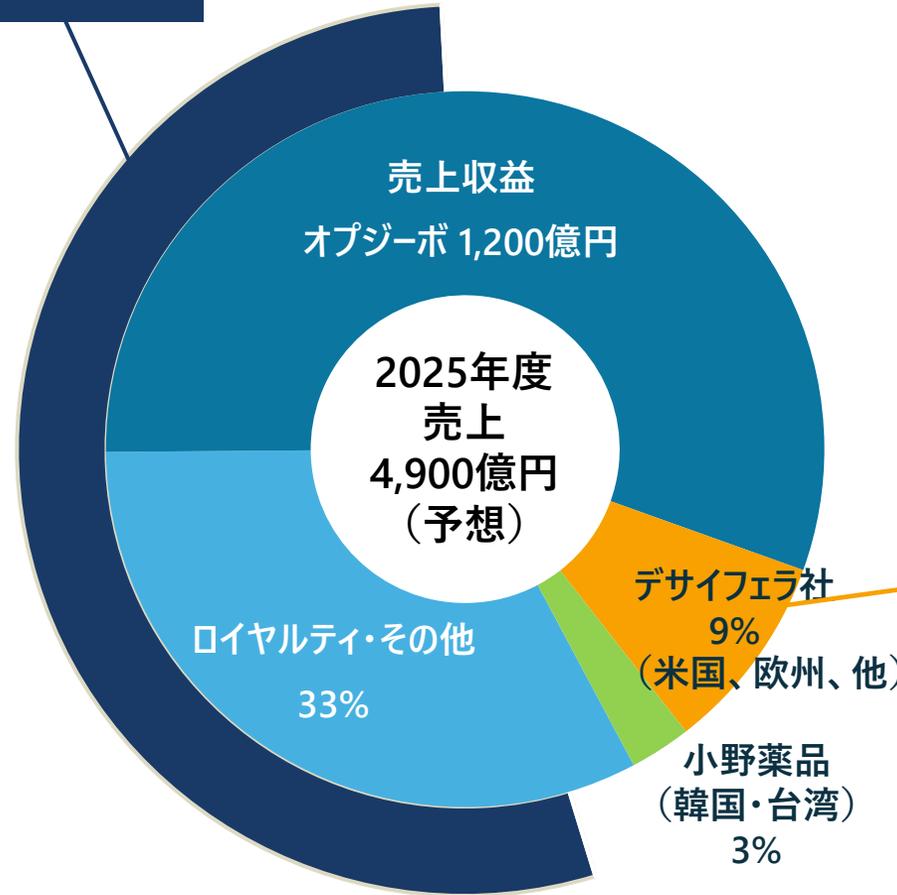
また、この資料には医薬品（開発中のものを含む）に関する情報が含まれていますが、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

サステナブルな成長に向けて

サステナブルな成長の実現に向けて

オプジーボのライフサイクルマネジメント

- 特許満了年
 - 米国：2028年
 - 欧州：2030年
 - 日本：2031年
- 新製剤
 - OPDIVO Qvantig (皮下注製剤)
- 併用療法
 - Opdualag
 - ONO-4578
- 適応拡大



研究開発費：1,500億円 (30.6%)

コア営業利益：1,140億円 (23.3%)

パイプラインの充実

- チラブルチニブ / ONO-4059 (米国申請中)
- Sapablursen / ONO-0530 (P2完了)
- ONO-4578 (P2完了)
- ONO-2808 (P2完了)
- ONO-1110、ONO-2020 (P2実施中)

デサイフェラ社を軸としたグローバル成長

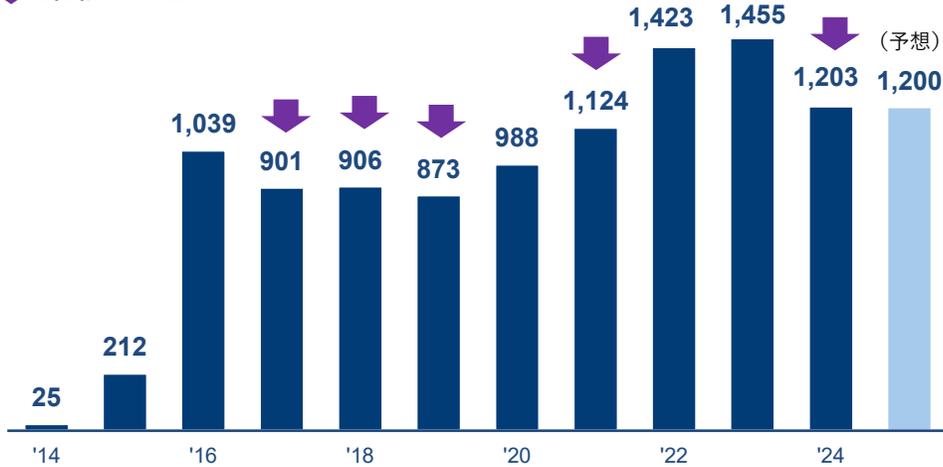
デサイフェラ社の上市品

- キンロック (上市)
- ロンビムザ (上市)
 - 米国 (2025年2月承認)
 - 欧州 (2025年9月承認)

オプジーボのライフサイクルマネジメントの取り組み

日本国内オプジーボ売上（億円）

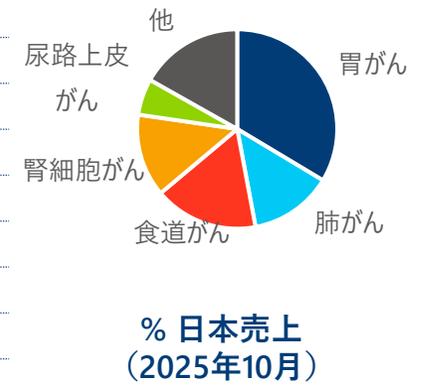
↓薬価改定



継続したライフサイクルマネジメント

適応がん腫

メラノーマ	2014年
非小細胞肺癌	2015年
腎細胞がん	2016年
ホジキンリンパ腫	2016年
頭頸部がん	2017年
胃がん	2017年
悪性胸膜中皮腫	2018年
結腸・直腸がん (MSI-High)	2020年
食道がん	2020年
原発不明がん	2021年
尿路上皮がん / 膀胱がん	2022年
悪性中皮腫 (悪性胸膜中皮腫を除く)	2023年
上皮系皮膚悪性腫瘍	2024年
肝細胞がん	2025年



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032 2033 2034 2035-

静注
 米国 特許満了
 欧州 特許満了
 日本 特許満了

SC*
 米国上市
 欧州上市

希少疾患

SC* : OPDIVO Qvantig (皮下注製剤)

希少疾患：希少疾患に指定・承認された医薬品は、10年間の再審査期間が付与される

上市予定（～2031年）

欧米

グローバルにパイプラインを持続して上市



多系統萎縮症
ONO-2808

胃がん
ONO-4578

真性多血症
Sapablursen (ONO-0530)

慢性移植片対宿主病
ロンビムザ

T細胞リンパ腫/自己免疫疾患
ONO-4685

日本

- 大腸がん 1L
ビラフトビ
- MSI-H/dMMR 大腸がん 1L
オプジーボ/ヤーボイ
- 肝細胞がん 1L
オプジーボ/ヤーボイ
- 膀胱がん 術前・術後アジュバント
オプジーボ
- 肝細胞がん 術後アジュバント
オプジーボ
- 固形がん
ニボルマブ 皮下注製剤
(ONO-4538HSC)
- IgA腎症
Povetacicept (ONO-8531)
- 変形性関節症
Gel-One® (ONO-5532)
- てんかん
セノバメート (ONO-2017)

デサイフェラ社との協業体制の進化

従来

キンロック・ロンビムザの市場拡大・上市を
最優先にした協業



deciphera[®]
a member of
ONO PHARMA

ONO ONO PHARMA

今後

新規プロジェクトのグローバル開発に
重きを置いた一体感のある協業

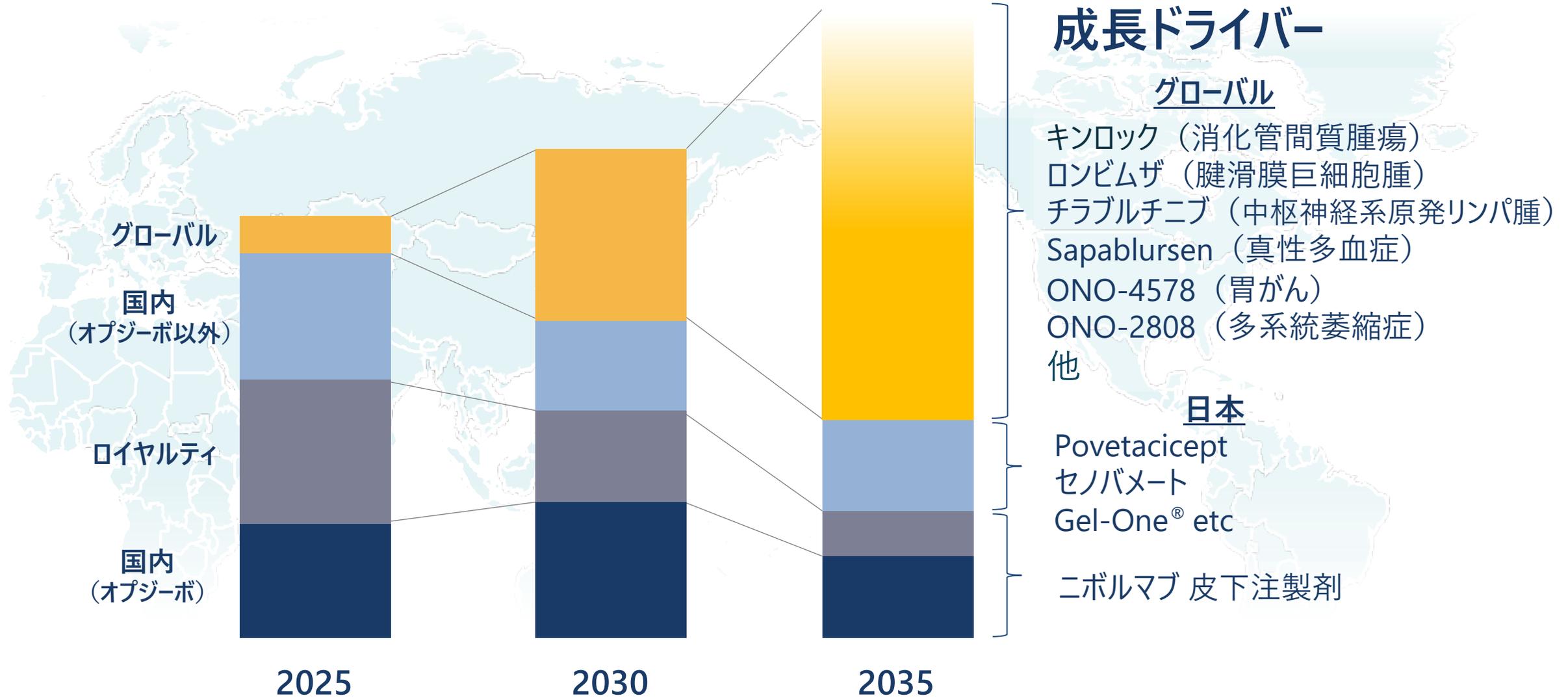


deciphera[®]
a member of
ONO PHARMA

ONO ONO PHARMA

個社体制から、グループ協業体制へ、Ono Groupの活動効率化 & スピードアップ

今後10年の売上成長イメージ



※イメージ図

2025年度の主なESG外部評価



評価機関	選定内容	選定回数
CDP	気候変動 Aリスト	気候変動・水ともにA（ダブルA） 5年連続選定 （気候変動8年連続、水5年連続選定）
	水セキュリティ Aリスト	
S&P Global社	Sustainability Yearbook 2026	6年連続 選定
MSCI社	MSCI日本株ESGセレクト・リーダーズ指数	2024年の運用開始より選定
	MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数	7年連続 選定
FTSE Russell社	FTSE JPX Blossom Japan Index	8年連続 選定
	FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index	4年連続 選定
	FTSE4Good Index Series	8年連続 選定
S&P/JPX	S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数	8年連続 選定
経済産業省・東京証券取引所	健康経営銘柄2026	2024年以来2年ぶり3回目
	健康経営優良法人2026 ～ホワイト500～（大規模法人部門）	8年連続 選定

サステナブルな成長に向けたグループ一体感の醸成

デサイフェラ社との協業体制の進化

従来

キンロック・ロンビムザの市場拡大・上市を
最優先にした協業



deciphera[®]
a member of
ONO PHARMA

ONO ONO PHARMA

今後

新規プロジェクトのグローバル開発に
重きを置いた一体感のある協業



deciphera[®]
a member of
ONO PHARMA

ONO ONO PHARMA

個社体制から、グループ協業体制へ、Ono Groupの活動効率化 & スピードアップ

小野薬品とデサイフェラ社のミッションステートメント

これまでOno Groupが大事にしてきたもの、デサイフェラ社が大事にしてきたもの
お互いに知り、共感することで相互理解につながる



企業理念
PHILOSOPHY
(1968年策定)

病気と苦痛に対する人間の闘いのために
Dedicated to the Fight against Disease and Pain

めざす姿
VISION
(2014年策定)

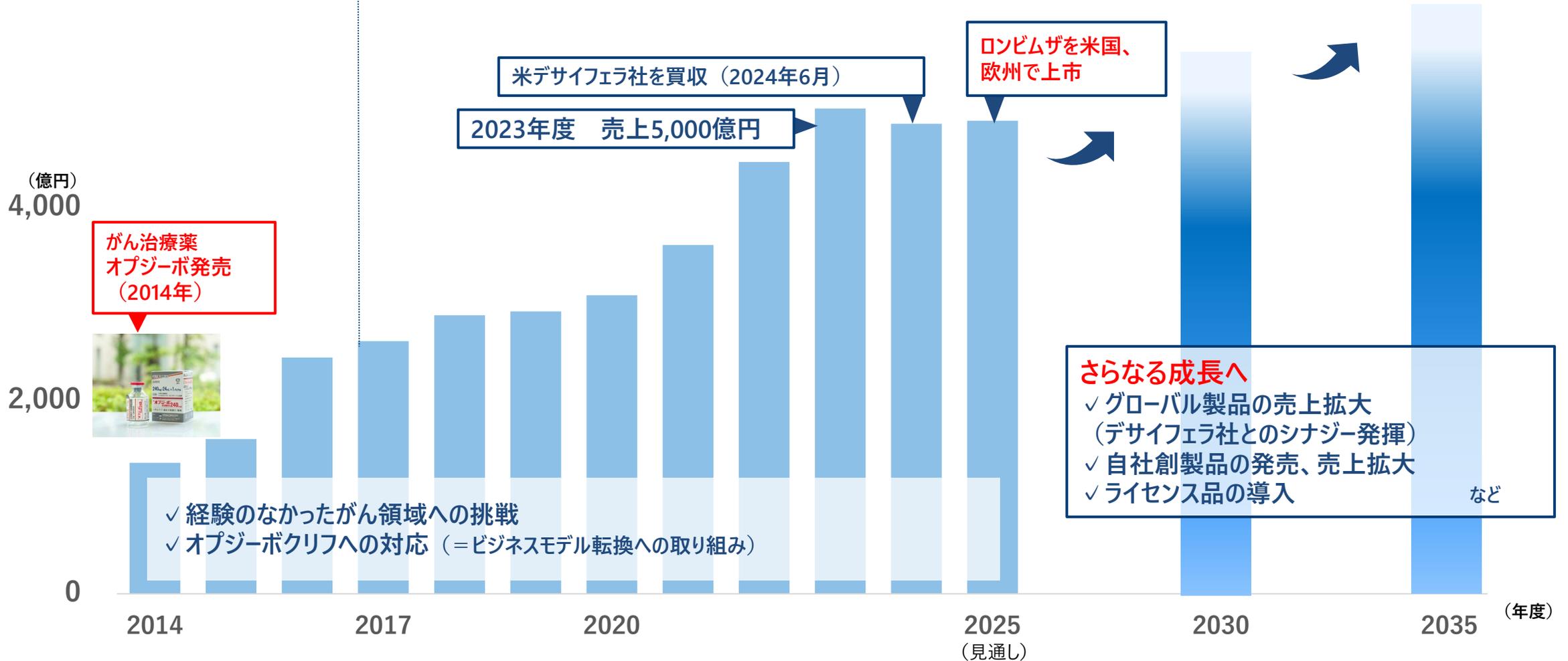
熱き挑戦者たちであれ

行動原則
VALUE
(2014年策定)

- 小野は、世界を変えるチームとなる
- 小野は、壁にぶつかった時ほど奮い立つ
- 小野は、矜持を胸に行動する

小野薬品の歩み (2017年度～)

2017年度～2031年度
5年×3期 中期経営計画 の実行



ミッションステートメントの浸透に向けて

■ミッションステートメントの経緯・意義を理解する

社員へ期待すること



企業理念を具体的な行動に落とし込むための指針として制定された背景を共有し、当社の取り組みが生み出す価値を改めて示した

ミッションステートメントを踏まえ期待する行動



グローバル展開を加速する中、Ono Groupとしてミッションステートメントの意義を共有し、同じ価値観のもとで取り組む重要性を示した

■「患者さんのために」事業があることを再認識する

当社に寄せられた患者さんやご家族からのお手紙を基に社員向け動画を制作



Ono Groupの存在意義が「患者さんのためにある」ことを改めて明確にし、日々の業務につなげていくことを再認識

Deciphera's PATHS Values are the Foundation for How We Work



PATIENTS

We are committed to improving the lives of patients living with cancer. They are the driving force behind everything we do.



ACCOUNTABILITY

We demand accountability for our actions, behaviors, and performance. We recognize our duty to maintain a culture that embraces the uniqueness of our people and finds strength in our differences.



TRANSPARENCY

We strive to provide full visibility to internal and external stakeholders for a complete picture of what we are doing and why.



HONESTY AND INTEGRITY

Trust and mutual respect are essential aspects of our culture. We act with honesty and integrity in all facets of our business, and this serves as the foundation of our work and interactions with others.



STEWARDSHIP

We are respectful of the resources entrusted to us by the investment community. We act thoughtfully and allocate resources responsibly in seeking to create value for our shareholders.

Role and Responsibilities



PURPOSE

Performance Management at Deciphera is a holistic, continuous process that aligns individual and team performance with organizational objectives, promotes a high-performance culture, and fosters employee engagement, motivation, and skill-building.



ROLE

Your role is to share your perspective on progress made against "what" you completed (goals and daily job responsibilities), "how" you went about getting your work done (PATHS Values), and what development and support will aid your success in the upcoming year.



RESPONSIBILITIES

Thoughtfully reflect on progress, goals and achievements

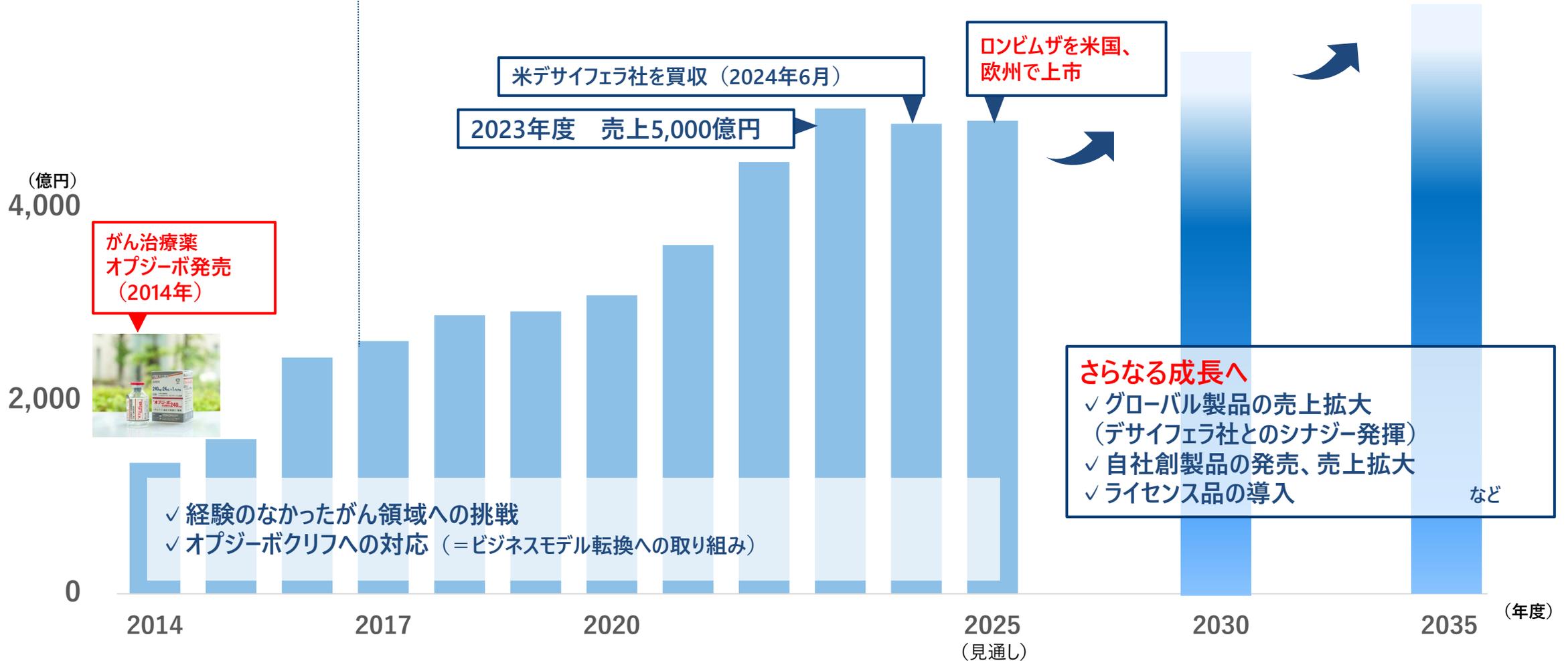
****NEW**** Complete your Self-Assessment via Workday

Recommend stakeholders to your manager who have perspective on your work to give feedback

Actively participate in Year-end Performance Wrap-up conversations with your manager

小野薬品の歩み (2017年度～)

2017年度～2031年度
5年×3期 中期経営計画 の実行



ビジネスモデルの転換への挑戦

国内で飛躍的成長を遂げ、
次の成長を実現する
研究開発力が高まっている

高い研究開発力を生かし、
グローバルでの事業展開が
加速している

グローバルスペシャリティファーマの
地位を確立し、世界の患者さんに
新たな価値を届けている

人々の
健康への
貢献

第1期 中期経営計画
(2017-2021年)

Challenge for the Next

～300年を超え、さらなる飛躍に向けて～

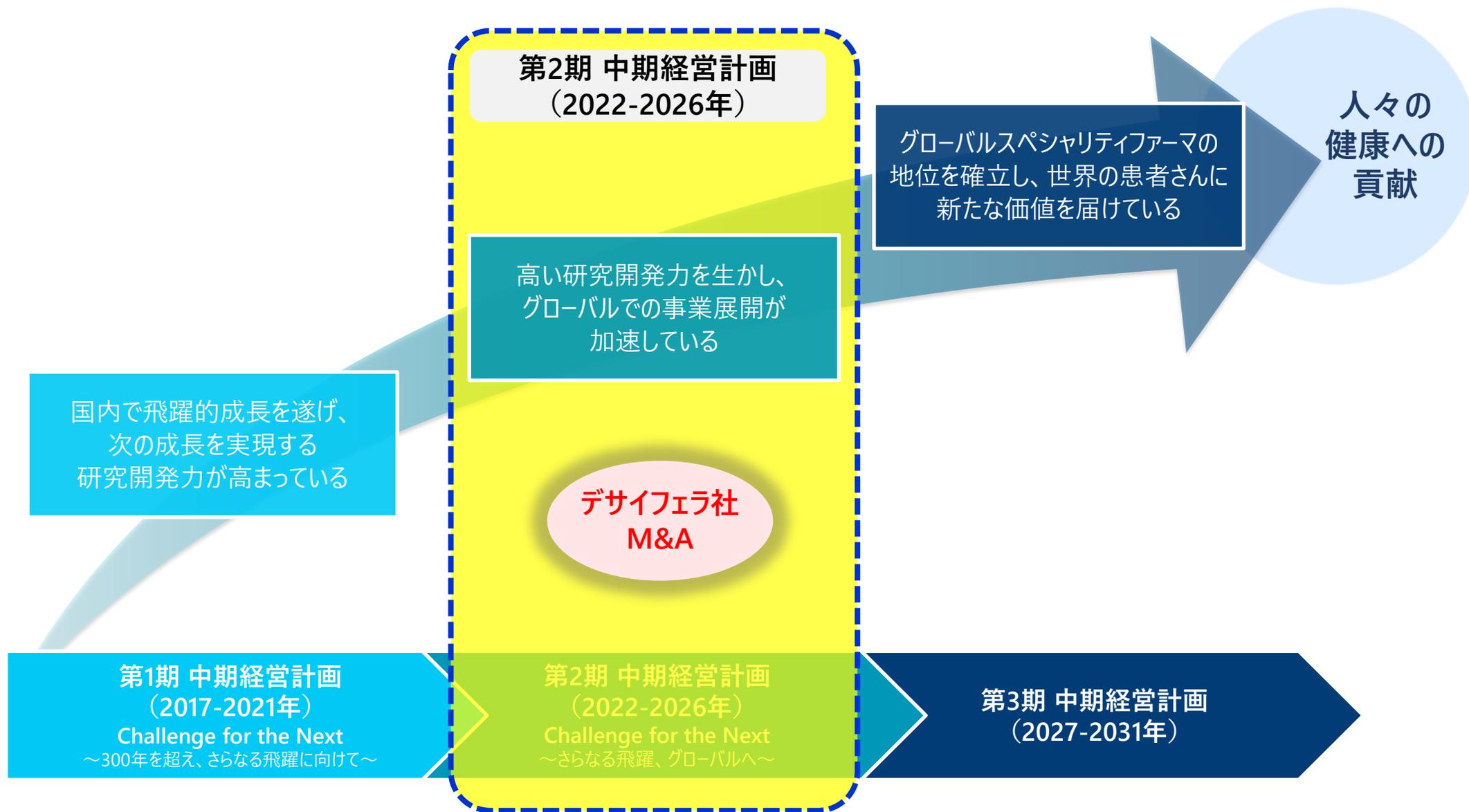
第2期 中期経営計画
(2022-2026年)

Challenge for the Next

～さらなる飛躍、グローバルへ～

第3期 中期経営計画
(2027-2031年)

中期経営計画 —グローバルへ飛躍するための成長戦略—



一体感醸成に向けたグローバルでの取り組み

- 経営層がデサイフェラ社・韓国小野薬品・台湾小野薬品を訪問し、ミッションに基づく対話を定期的を実施
- デサイフェラ社でのAll Companyイベントの開催
- 韓国小野薬品・台湾小野薬品においてミッションステートメントの浸透に向けた研修を実施



全部門集会

日本国内社員、デサイフェラ社・韓国小野薬品・台湾小野薬品のマネジメント層の社員も参加



CEO Award

デサイフェラ社・韓国小野薬品・台湾小野薬品の社員も参加

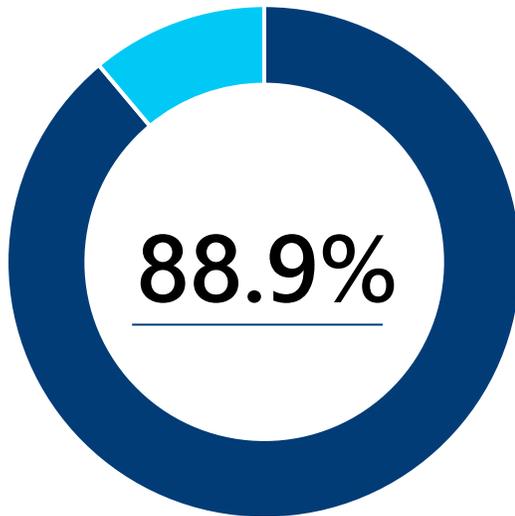


一体感醸成に向けた国内での取り組み | 各部門長による対話施策

- 2025年度のエンゲージメントスコアは72であり、前年と比較して+2ptの上昇である
- 複数のカテゴリー / 設問でスコアが上昇し、特に「会社との対話 / 信頼関係」に関する設問は大きく改善した
- 各本部におけるタウンホールミーティングなど従業員との対話施策が影響していると考えられる

社員との対話カバー率*

各部門長による対話施策



* 対話施策の参加社員
国内全社員（国内出向者を含む）
2026年3月31日時点

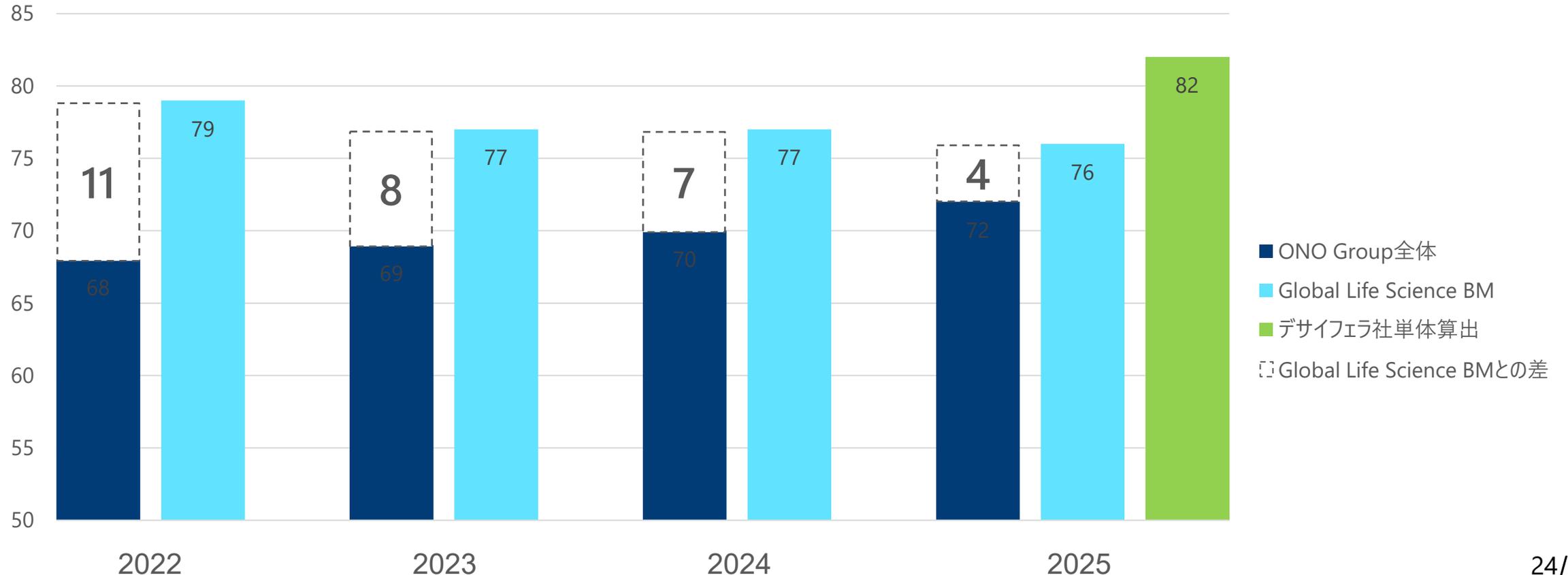
対話施策の開催形態例

- 課単位でのラウンドテーブル
- 少人数での意見交換を目的としたランチミーティング
- 組合員を対象とした対話集会
- 事業所を横断した各本部内の対話セッション
- 営業事業部単位の対話ミーティング
- タウンホール形式に限らず、部門長メッセージの定期配信 など

エンゲージメント調査結果の推移

- エンゲージメントスコアは毎年上昇しており、Global Life Science ベンチマーク（BM）との差は2022年度の-11ptから経年的に縮まり、2025年度では -4pt差となった（エンゲージメントスコア72 N=3,742）
- 2025年度にデサイフェラ社はOno Groupとして初めて調査に参加した（エンゲージメントスコア82 N=398）

エンゲージメントスコア



社外取締役から見たデサイフェラ社買収

役員一覧

		氏名	地位、担当および重要な兼職
取締役 (6)	社内 (3)	相良 暁	代表取締役 取締役会長CEO
		滝野 十一	代表取締役 取締役社長COO
		辻中 聡浩	代表取締役 副社長執行役員 経営戦略本部長
	社外 (3)	野村 雅男	岩谷産業株式会社 顧問 京阪神ビルディング株式会社 社外取締役
		奥野 明子	甲南大学 経営学部教授
		長榮 周作	パナソニックホールディングス株式会社 特別顧問 株式会社日本経済新聞社 社外監査役
監査役 (4)	社内 (2)	谷坂 裕信	常勤監査役
		出光 清昭	常勤監査役
	社外 (2)	菱山 泰男	田辺総合法律事務所パートナー弁護士 ヨシモトポール株式会社社外監査役 東京地方裁判所鑑定委員 (借地非訟)
		田辺 彰子	田辺彰子公認会計士事務所代表 尾家産業株式会社社外取締役 御堂筋監査法人社員

買収前の取締役会における検討

確認・評価

- ・当社の中期戦略（海外展開推進）との整合性
- ・期待されるシナジー
- ・企業価値評価の妥当性

助言

- ・人財の確保（リテンション）
- ・買収先への配慮（お互いにリスペクト）
- ・ガバナンス（任せて任せず）

買収後のPMIの監督

<p>ガバナンス</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・取締役会の構成（当社からのCEO派遣） ・決裁権限（相互理解を図りながら都度見直し） ・欧米拠点の統合（今後デサイフェラ社を軸にグローバル化を推進）
<p>コンプライアンス</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「Onoグループ コード・オブ・コンダクト」の適用 ・内部通報窓口の統一 ・コンプライアンス推進体制の一体化
<p>サステナビリティ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・中長期的成長戦略上のシナジー ・グローバル視点・経験のある人財育成

買収・PMIの評価

- デサイフェラ社の業績は順調に進捗
- 開発パイプライン（ロンビムザ等）は当初の予定通り順調に進捗し、かつ3つの開発品（ONO-4578、ONO-2808、Sapablursen）がグローバル試験へ順調に移行予定
- サステナブルな成長戦略に合致



デサイフェラ社買収により、オプジーボクリフを見据えた当社の中長期成長戦略が具体化（成長イメージが市場にも浸透）



ONO PHARMA

Dedicated to the Fight against Disease and Pain