

グローバル スペシャリティ ファーマとして 独創的かつ革新的な新薬を世界へ届ける

投入する資本
(2022年度)

財務資本
持続的な新薬創出につながる
強固な財務基盤

- 資本合計: **7,478**億円
- 親会社所有者持分比率: **84.1%**

製造資本
高品質な医薬品を安定供給する
生産基盤

- 設備投資額: **77**億円
- 生産拠点: **2**拠点

知的資本
独自の創薬アプローチと
オープンイノベーションを
ベースとする研究開発力

- 研究開発費: **953**億円
- 研究開発費対売上収益比率:
21.3%

人的資本
チャレンジする企業風土と
自ら成長する機会の提供

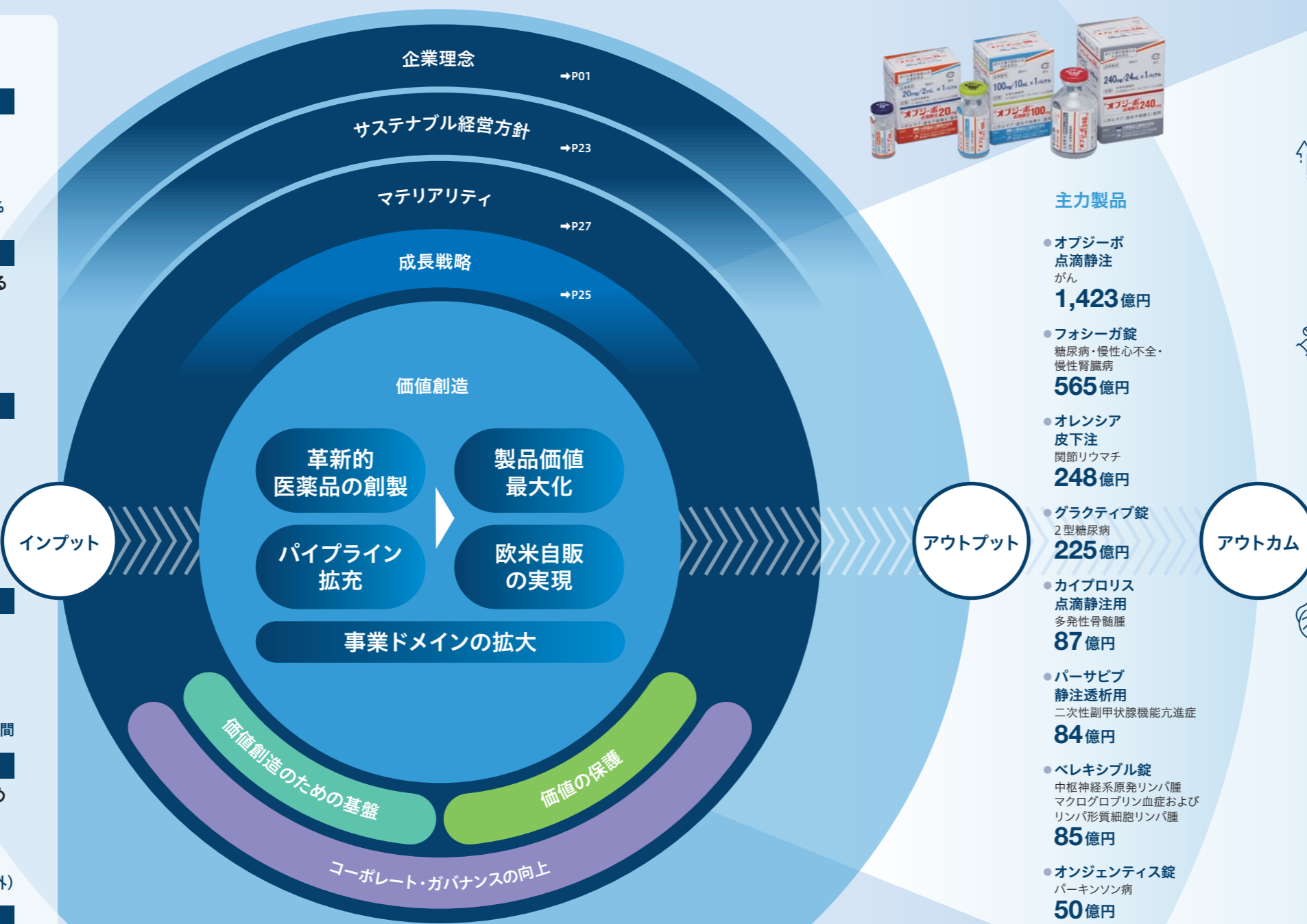
- 連結従業員数: **3,761**人
- 一人あたりの年間研修時間:
54.8時間

社会関係資本
持続可能な社会を実現するた
めの多様なパートナーシップ

- 大学やベンチャー企業などの
研究提携実施数:
300件以上(国内外)

自然資本
「ECO VISION 2050」と
環境マネジメント

- エネルギー使用量: **86,067**MWh
- 水資源使用量(取水量): **196.4**千m³



- 主力製品**
- オプジーボ
点滴静注がん
1,423億円
 - フォシーガ錠
糖尿病・慢性心不全・
慢性腎臓病
565億円
 - オレンシア
皮下注
関節リウマチ
248億円
 - グラクティブ錠
2型糖尿病
225億円
 - カイプロリス
点滴静注用
多発性骨髄腫
87億円
 - パーサピブ
静注透析用
二次性副甲状腺機能亢進症
84億円
 - ベレキシブル錠
中枢神経系原発リンパ腫
マクログロブリン血症および
リンパ形質細胞リンパ腫
85億円
 - オンジェンティス錠
パーキンソン病
50億円

2022年度実績

経済価値

安定的な収益

- 売上収益: **4,472**億円
- 1株当たり配当金: **70**円
(配当性向: 30.3%)

社会価値

革新的な医薬品の創製・提供

- 新たに薬を届けた患者数: 約**85**万人
- 承認取得数:
日本**4**承認、韓国**4**承認、台湾**7**承認

多様な人材の育成

- 経営基盤を支える横断人材:
延べ**542**人

環境価値

脱炭素社会への貢献

- 温室効果ガス排出量 **38.2%**削減
(スコープ1+2、2017年度比)

水循環社会への貢献

- 水使用量: **10.5%**削減
(前年度比)

▶このほかの指標は
P27「マテリアリティ・KPI一覧」参照

関連するSDGs

